

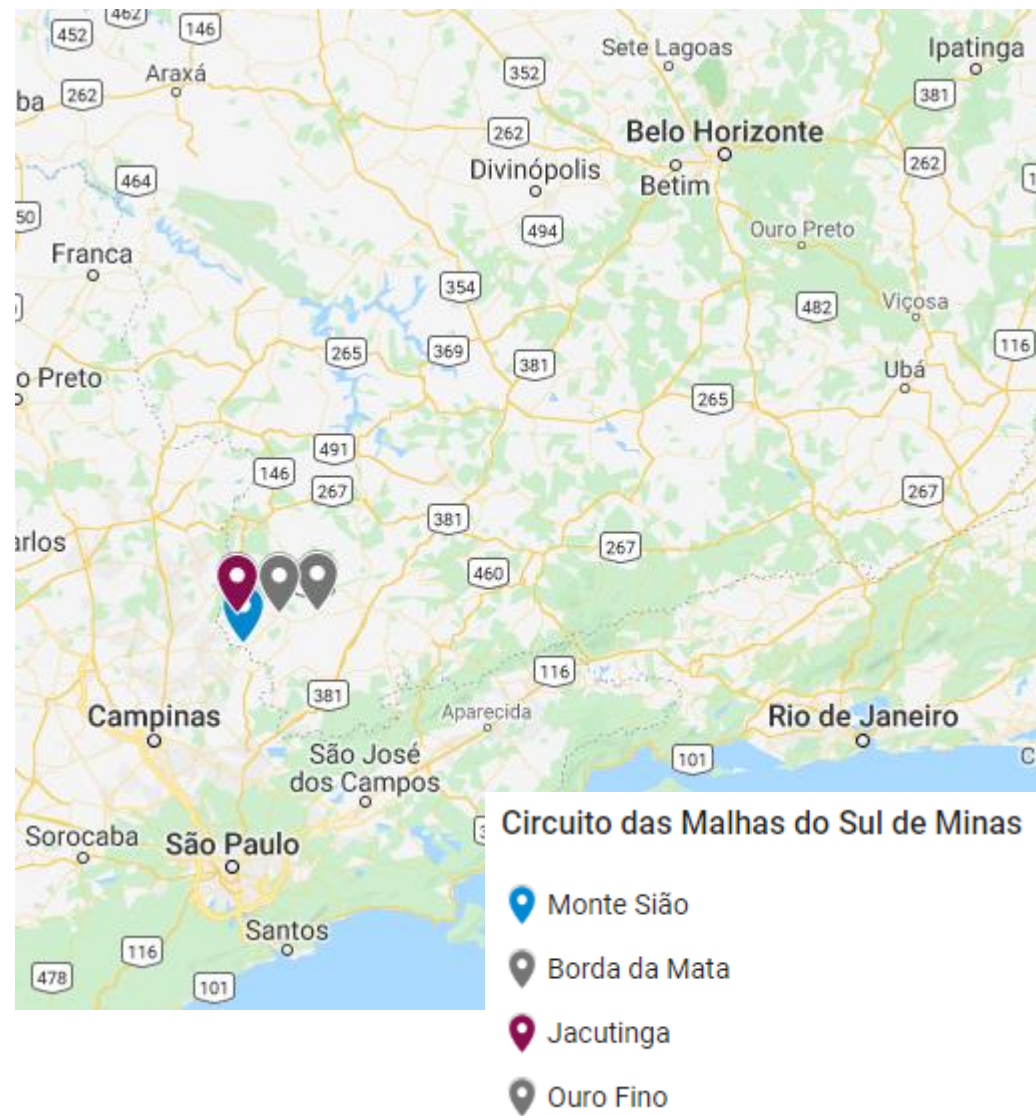
Projeto de inserção no mercado internacional - confecções de Monte Sião

Diretoria de Promoção de Exportações



1. Contextualização

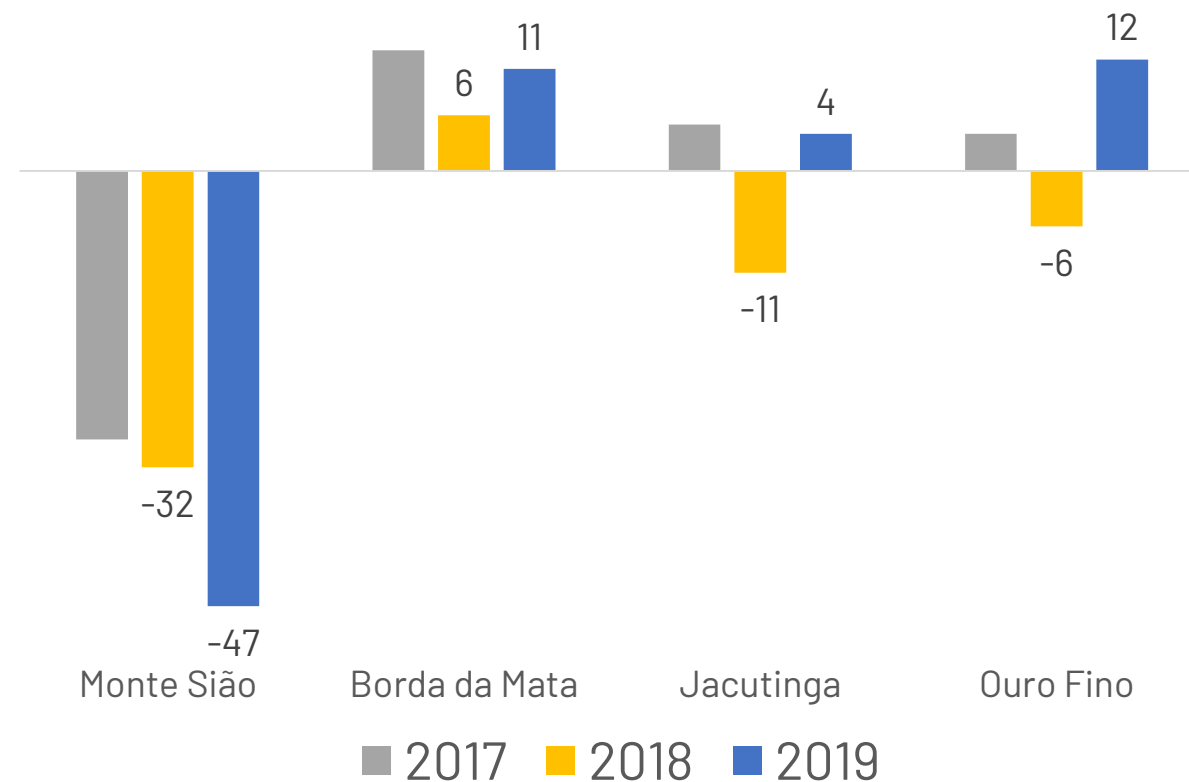
- Monte Sião integra o APL “Circuito das Malhas do Sul de Minas”, cujo município polo é Jacutinga;
- Identifica-se como especialidade do setor a confecção de malhas e tricô;
- Foram contabilizadas 1.500 empresas, com um total de 5.000 funcionários, que compõe este APL;



1. Contextualização: emprego

- O saldo negativo das movimentações do CAGED da indústria têxtil dos APLs “Circuito de Malhas do Sul de Minas” de Minas Gerais demonstra o desaquecimento da atividade na região, movimento contrário ao crescimento de 2,12% do emprego na indústria têxtil em Minas Gerais (jan-set 2019/2018).;
- Monte Sião foi o município que teve a maior retração do emprego na indústria têxtil entre os municípios que compõe o APL;

Saldo do emprego na fabricação têxtil e confecção de vestuário nos municípios do “Circuito de Malhas do Sul de Minas” – 2015 a 2019

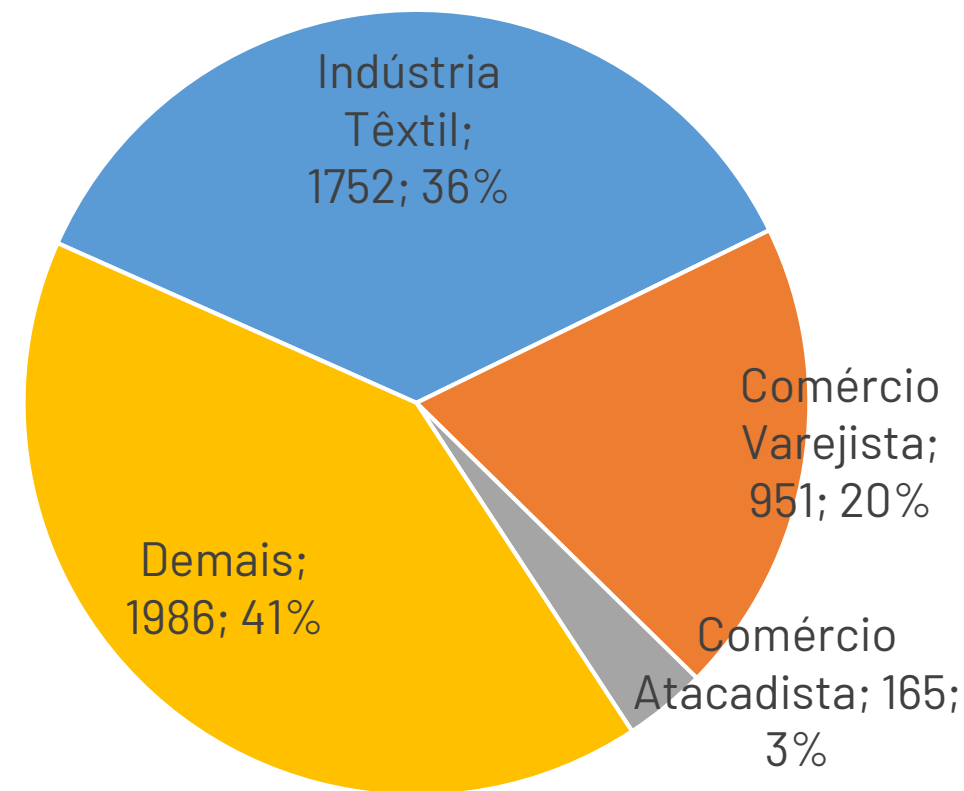


Fonte: Perfil do Município/CAGED. Elaboração própria.

1. Contextualização: emprego

- Em Minas Gerais, Monte Sião é o 8º município que a indústria têxtil tem maior participação no emprego total e o 13º em emprego absoluto no setor;
- Em 2018, o emprego na indústria têxtil em Monte Sião diminuiu em 16,2% em comparação com 2017. Já em Minas Gerais, o emprego na indústria têxtil cresceu 6,5% entre 2017 e 2018;

Emprego por atividade em Monte Sião em 31/12/2018 – atividade; número de empregados; participação

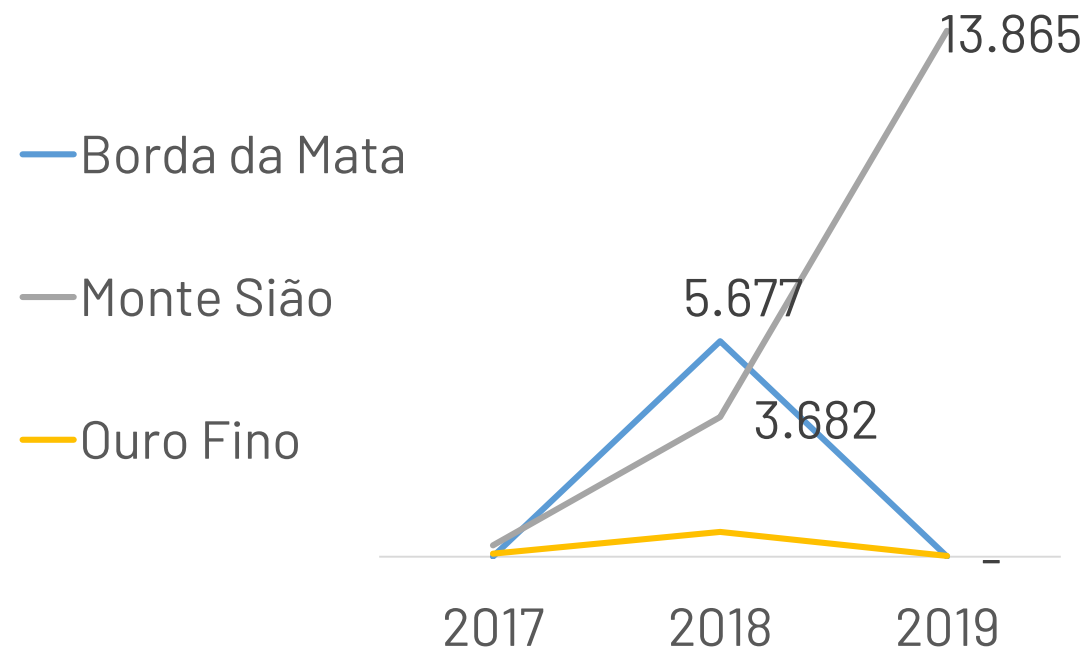


Fonte: RAIS/Ministério do Trabalho. Elaboração própria.

2. Exportações: realizadas em 2018

- O Circuito das Malhas do Sul de Minas exportou em 2018 US\$ 600 mil, e US\$ 723 mil até 10/2019 ;
- Monte Sião exportou pouco menos de US\$ 4 mil de peças de roupas femininas de malha e quase US\$ 14 mil até 10/2019;
- Considerando os produtos exportados pelo “Circuito das Malhas do Sul de Minas”, as exportações do APL equivaleram a menos de 1% (0,2%) do valor total exportado por Minas Gerais destes produtos têxteis em 2018;
- Nenhuma empresa de Monte Sião está cadastrada na “Vitrine do exportador”, uma plataforma do governo federal para promoção comercial de empresas brasileiras.

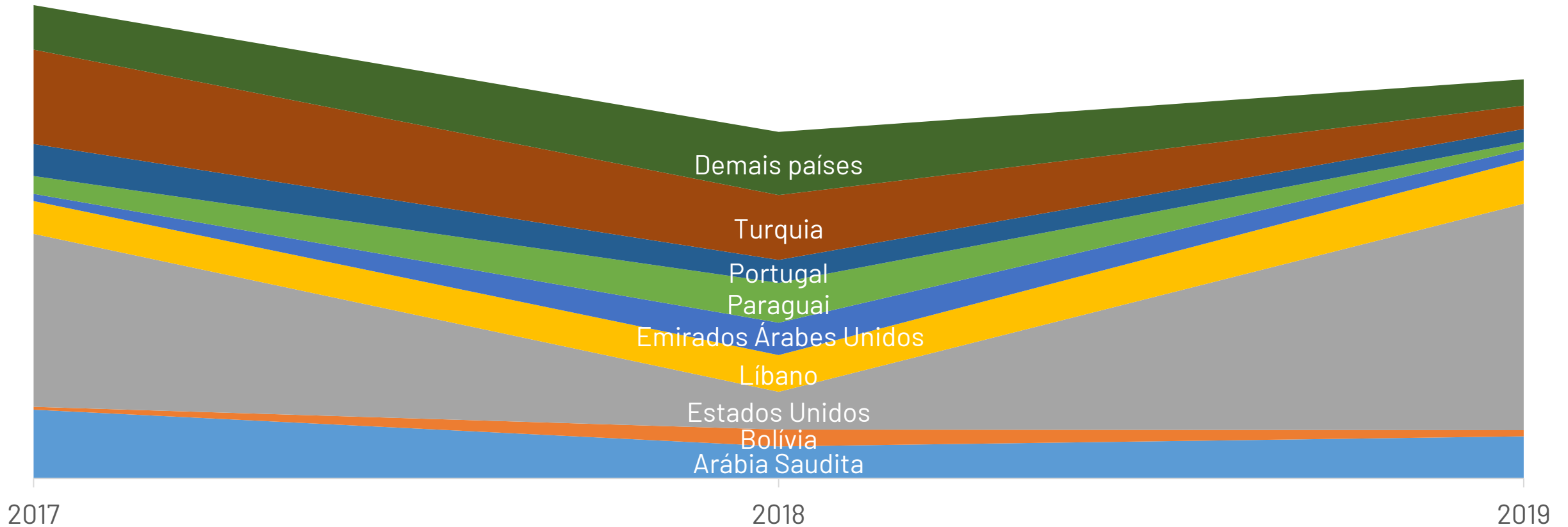
Valor exportado de produtos têxteis em US\$ FOB - 2017-2019



Fonte: Comexstat/MDIC. Elaboração própria.

DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO

2. Exportações: composição da pauta do APL por destino

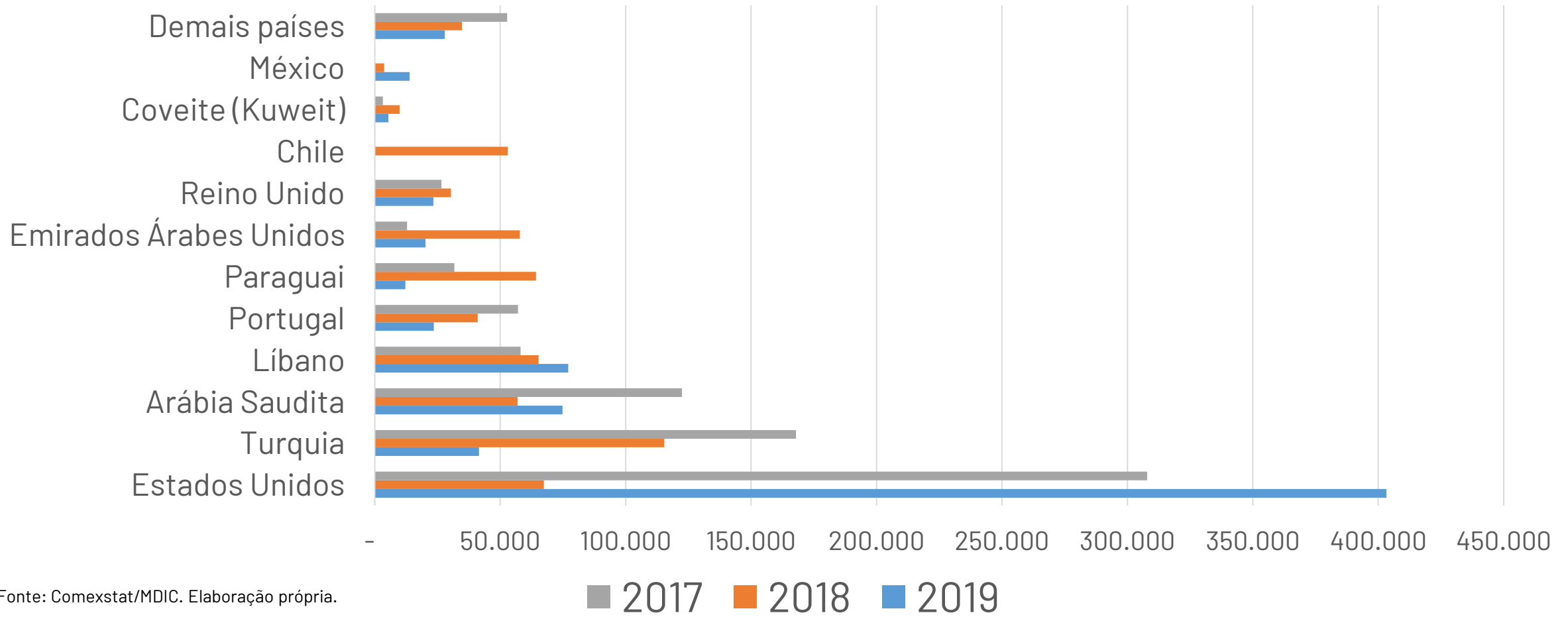


Fonte: Comexstat/MDIC. Elaboração própria.

Analisando as exportações do APL nos últimos 5 anos (2015-11/2019) identifica-se, juntamente dos países indicados acima, Itália e Reino Unido como destinos perenes das exportações do APL neste período. Três outros (Alemanha, Kuwait (Coveite) e Egito) foram destino em 4 dos 5 anos analisados.

2. Exportações: valor exportado pelo APL por destino

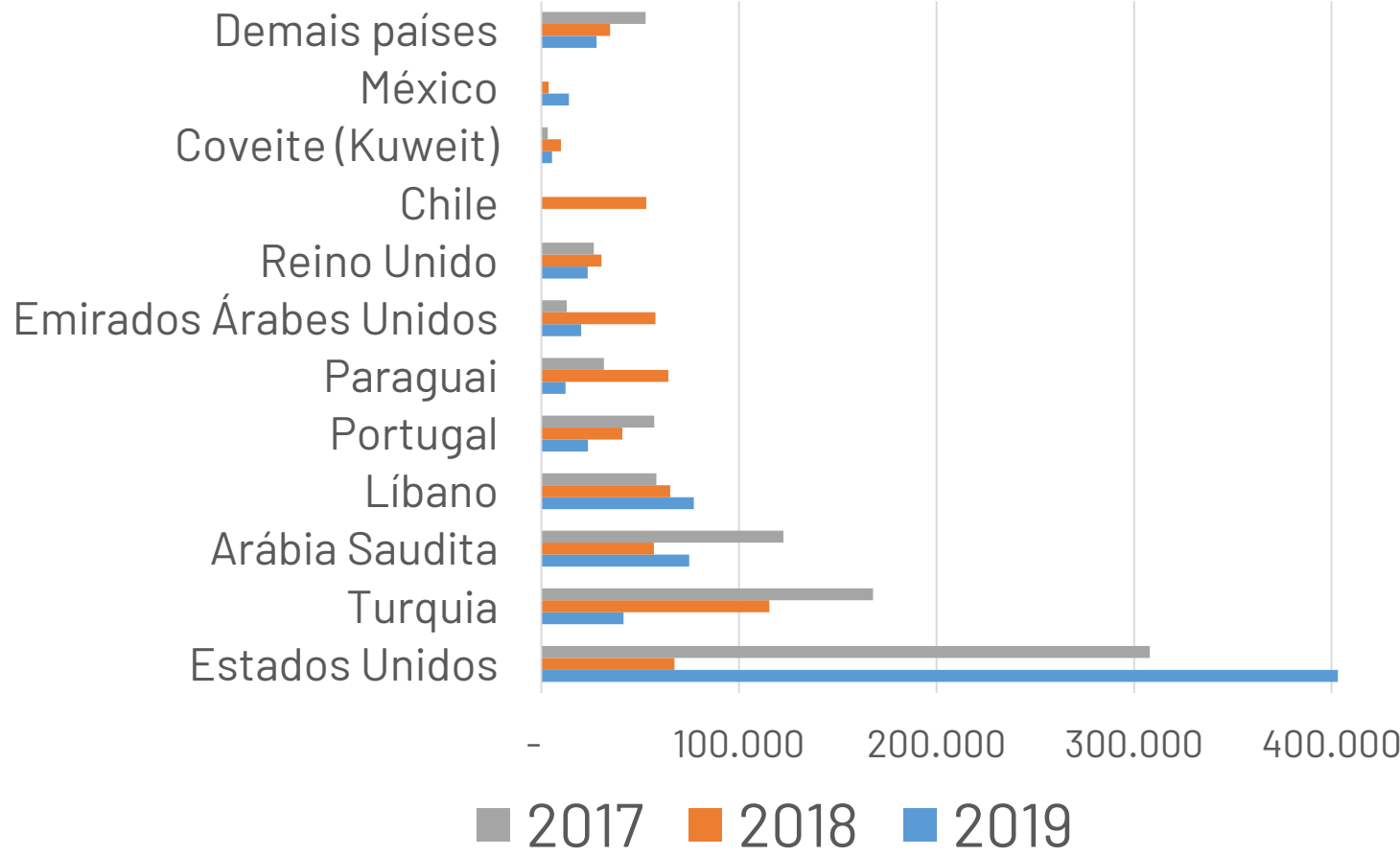
Evolução das exportações do Circuito de Malhas do Sul de Minas por valor exportado (USD) - 2015 a 2018



Fonte: Comexstat/MDIC. Elaboração própria.

2. Exportações: valor exportado pelo APL por destino

- Em 2019, o Circuito de Malhas do Sul de Minas vai exportar para os Estados Unidos 5x do que exportou para o país em 2018, reforçando sua liderança absoluta como destino das exportações do APL;
- Outro destaque é para o crescimento por dois anos consecutivos das exportações para o Líbano, enquanto para a Turquia reduziu em 60% o valor exportado;
- Monte Sião aumentou significativamente (277%) suas exportações em 2019, que tem como único destino o México.



Fonte: Comexstat/MDIC. Elaboração própria.

2. Exportações: composição da pauta

Participações no valor exportado dos principais destinos dos produtos do Circuito de Malhas do Sul de Minas no período de 2017 a 2019 (%)

Estados Unidos	36%	Paraguai	5%
Turquia	15%	Emirados Árabes Unidos	4%
Arábia Saudita	12%	Reino Unido	4%
Líbano	9%	Chile	2%
Portugal	6%	Coveite (Kuweit)	1%

Fonte: Comexstat/MDIC. Elaboração própria.

Os principais produtos exportados pelo Circuito de Malhas do Sul de Minas entre 2017 a 2019 foram:

6104	Artigos variados de vestuário de malha, de uso feminino	68%
6102	Casacos compridos, capas e semelhantes, de malha, de uso feminino	7%
6106	Blusas e camiseiros de malha, de uso feminino	6%
5402	Fios de filmanetos sintéticos, exceto linhas para costurar	5%
6110	Camisolas, cardigans, coletes e semelhantes de malha	4%
6112	Roupas de malha para treino esportivo e de banho de malha	4%

Fonte: Comexstat/MDIC. Elaboração própria.

2. Exportações: países identificados

Nº	Principais destinos das exportações do APL (2018)	Principais destinos das exportações do Brasil (2018)	Principais compradores mundiais de produtos que o APL exporta/já exportou
1	Turquia	Argentina	Estados Unidos
2	Paraguai	Paraguai	Alemanha
3	Estados Unidos	Estados Unidos	Japão
4	Líbano	México	Reino Unido
5	Emirados Árabes Unidos	Uruguai	França
6	Arábia Saudita	Chile	Itália
7	Chile	Bélgica	Espanha
8	Portugal	Bolívia	Hong Kong
9	Reino Unido	Peru	Holanda
10	Bolívia	Colombia	Canadá

Fonte: Comexstat, ITC TradeMap. Elaboração própria.

Acima estão identificados para onde o Circuito de Malhas do Sul de Minas mais vende seus produtos e quais os países que mais compram os produtos que o APL exporta ou já exportou (independente do local onde compram). São mercados “óbvios” de expandir ou começar a comercializar com eles. Entretanto, será que são nestes mercados que estão as melhores condições e oportunidades?

3. Estudo de mercado para internacionalização: premissas

É interessante que...

1. As importações do produto analisado represente uma grande parcela da despesa do país – sinalizando que as pessoas que lá moram gastam uma quantidade significativa da sua renda com a importação daquele produto;
2. O país seja um consumidor final do produto importado e não tenha um excedente produtivo deste (ou seja, compre mais que venda aquele produto) – sinalizando uma menor competição entre produtos importados e produtos internos de determinado país;
3. O país aplique tarifas baixas sobre as importações daquele produto;
4. O país disperse suas compras internacionais daquele produto entre vários países-fornecedores – indicando que é um mercado mais aberto à entrada de novos fornecedores.

3. Estudo de mercado para internacionalização: resultados

Países identificados como potenciais destinos das exportações de Monte Sião

Nº	País	Valor importado (em milhões de dólares)	Índice COMEX (*10 ⁸)
1	Dinamarca	1.297	0,17
2	Suíça	1.838	0,15
3	Bélgica	2.691	0,14
4	Holanda	3.562	0,14
5	Áustria	1.628	0,12
6	Belize	11	0,12
7	Vietnã	1.199	0,11
8	Croácia	374	0,10
9	El Salvador	158	0,09
10	Alemanha	10.244	0,09

- Considerando as premissas indicadas anteriormente, quanto maior for o índice COMEX de um país, mais interessante ele é para tornar-se destino de exportações de um determinado conjunto de produtos;
- No caso do Circuito de Malhas do Sul de Minas, no qual Monte Sião está incluído, estes foram os países identificados com maior potencial para tornarem-se destinos de exportações dos produtos têxteis produzidos no APL;
- **O Circuito de Malhas do Sul de Minas ainda não exporta para nenhum dos países identificados.**

Fonte: ITC TradeMap, SEDE/MG. Elaboração própria.

3. Estudo de mercado para internacionalização: resultados

Países identificados como potenciais destinos das exportações de Monte Sião

Nº	País	Valor importado (em milhões de dólares)	Índice COMEX (*10 ⁸)
1	Dinamarca	1.297	0,17
2	Suíça	1.838	0,15
3	Bélgica	2.691	0,14
4	Holanda	3.562	0,14
5	Áustria	1.628	0,12
6	Belize	11	0,12
7	Vietnã	1.199	0,11
8	Croácia	374	0,10
9	El Salvador	158	0,09
10	Alemanha	10.244	0,09

Fonte: ITC TradeMap, SEDE/MG. Elaboração própria.

- Para identificação destes países foi considerado o conjunto dos principais produtos que já são ou foram exportados pelo Circuito de Malhas do Sul de Minas, identificados na tabela abaixo.

Produtos considerados para a formulação do índice COMEX

SH4	Descrição
6104	Artigos de variados de vestuário de malha, de uso feminino
6110	Camisolas, cardigans, coletes e semelhantes de malha
6106	Blusas e camiseiros de malha, de uso feminino
6112	Roupas de malha para treino esportivo e de banho de malha
6117	Acessórios de vestuário de malha
5402	Fios de filamentos sintéticos, exceto linhas para costurar
6102	Casacos compridos, capas e semelhantes, de malha, de uso feminino

Fonte: ComexStat. Elaboração própria.

3. Estudo de mercado para internacionalização: inserções

Existem algumas possibilidades de inserção nos mercados identificados. Os mercados europeus têm preferência distintas por seus produtos. Considerando revendedores cujo público-alvo é mais amplo, tem-se que: o mercado europeu faz distinções mais palpáveis entre as estações, de modo que as cores e estilos de peças variam substancialmente mais entre coleções de outono e inverno do que no Brasil, por exemplo. Algumas empresas cujos produtos destinam-se ao mercado europeu de forma mais geral, podem ser identificadas pelas ferramentas apresentadas a seguir.

Tendo em vista esta especificidade é interessante que o exportador de Monte Sião se oriente a partir de algumas ideias: vender peças mais básicas, valorizando a qualidade dos materiais, corte e caimento em detrimento de peças mais detalhadas, de modo a facilitar esta inserção evitando a segmentação da sua produção em “estilo europeu” vs produção para o mercado nacional.

Outra possibilidade de inserção no mercado europeu é através da destinação da produção de Monte Sião a brasileiros que moram no exterior e que por vezes buscam roupas que os lembram o estilo brasileiro no exterior mas não encontram. Em vários países já existem revendedores que tem como público-alvo os imigrantes. Sua identificação, por sua vez, requer maiores esforços de pesquisa das empresas de Monte Sião. Já existem [notícias](#) disponíveis online neste sentido, de revenda destinada ao público brasileiro vivendo nos EUA, por exemplo, que poderiam ser replicados em outros países. Apesar de ser um nicho de mercado mais reduzido, esta estratégia implica em menores necessidades de adaptação da produção em comparação à primeira.

3. Estudo de mercado para internacionalização: inserções

Os mercados latinos guardam mais semelhanças com o mercado brasileiro, em questão de estilo, clima e costumes o que facilita a inserção de produtos brasileiros sem a necessidade de uma produção específica, mas somente algumas adaptações como tradução de etiquetas, instruções e etc.

Já com relação à inserção no mercado têxtil do Vietnã deve se dá por uma lógica distinta aos demais pois este país importa majoritariamente insumos para a produção têxtil, em detrimento de artigos de roupa já prontos. A indústria têxtil vietnamita vem sendo fortalecida e fazendo frente inclusive à produção da China. Assim, o portfólio de fios, tecidos e outros materiais têxteis, deve ser priorizado para identificação de possíveis compradores no Vietnã.

A estratégia de exportação de materiais têxteis em detrimento de artigos têxteis é mais conservadora (por demandar menor adaptação às características do destino) e pode inclusive, ser implementada também nos outros mercados aqui identificados, como Belize, El Salvador, que tem importações significativas tanto de materiais quanto de artigos têxteis.

4. Indicações: ferramentas

Existem alguns sites online que auxiliam empresas a identificar possíveis parceiros comerciais em países de todo o mundo. Estas ferramentas organizam as empresas cadastradas por setor e por país. Alguns links para esta finalidade são listados abaixo:

Tendo em vista o projeto de exportação de Monte Sião e com base nos países apontados como potenciais destinos para os produtos têxteis do município, alguns links úteis para a identificação de parceiros são listados abaixo:

1. [Invest & Export Brasil](#): site do governo brasileiro no qual são listadas empresas de diversos países que se cadastraram neste como importadoras (ou exportadoras) de diversos produtos. Para o filtro por produto também é usado os códigos SH/NCM;
2. [ITC Trade Map](#): site que lista por país e produto, por seus códigos SH/NCM, as empresas que importam e exportam. Para acesso a estas informações é necessário o registro gratuito no site. Neste link basta selecionar na segunda caixa o país para ver as empresas importadoras listadas para aquele produto;

4. Indicações: ferramentas

Tendo em vista o projeto de exportação de Monte Sião e com base nos países apontados como potenciais destinos para os produtos têxteis do município, outros links úteis são:

1. [Simulador de preço da exportação](#): neste site do governo brasileiro, estima-se quanto será o custo final da operação de exportação a partir dos custos envolvidos no preço final do produto no mercado interno x os custos da operação de exportação;
2. [Vitrine do Exportador](#): ficam registradas neste site do governo brasileiro empresas que importam e exportam determinado produto. Recomenda-se o cadastro das empresas têxteis de Monte Sião neste site pois é a partir deste que são realizadas as ações de promoção comercial das empresas brasileiras pelos nossos setores comerciais localizados em outros países. O registro é gratuito;
3. [Expofeiras](#): este é um sistema de registro e divulgação de feiras que acontecem por todo o Brasil. Recomenda-se o cadastro de eventos que o Circuito de Malhas de Sul de Minas venha a realizar para sua divulgação e promoção.

Obrigada!

Diretoria de Comércio Exterior
(31) 3915-5012 / (31) 3915-5035
dipex@desenvolvimento.mg.gov.br

DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.