

Parceria SEAPA/SEDE - MG

Promoção de exportações do Agronegócio Mineiro

Câmara Técnica de Avicultura/CEPA



GOVERNO DIFERENTE.
ESTADO EFICIENTE.

Parceria para Promoção de **exportações** do agronegócio de Minas Gerais

Identificação de oportunidades para exportação de produtos do agronegócio de Minas Gerais

As secretarias de Desenvolvimento Econômico (SEDE-MG) e de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (SEAPA-MG) trabalham juntas desde 2020 em uma política de promoção de exportações do agronegócio mineiro.

A proposta é conjugar os esforços para planejar, promover e apoiar **ações de promoção das exportações do agronegócio de Minas Gerais** em âmbito interno e externo.

As unidades das Secretarias responsáveis por esta ação, são:



SEDE representada pela
Subsecretaria de Promoção
de Investimentos e Cadeias
Produtivas de Minas Gerais -
SUBINVEST



SEAPA representada pela
Subsecretaria de Política e
Economia Agropecuária - SUPEA

SEDE-MG

SUBSECRETARIA DE PROMOÇÃO
DE INVESTIMENTOS E CADEIAS
PRODUTIVAS DE MINAS GERAIS
- SUBINVEST

Como a SUBINVEST trabalha nessa parceria:

- Identifica mercados estratégicos em regiões específicas do mundo que sejam oportunas para a inserção internacional de produtos do agronegócio mineiro;
- Estabelece contato e cria relações com as Embaixadas do Brasil, especialmente os Setores de Promoção Comercial (SECOM's) e as Aditâncias Agrícolas para identificação de oportunidades nos mercados de atuação;
- Estabelece contato e cria relações com agentes nacionais e internacionais vinculados ao agronegócio: MAPA, Câmaras de Comércio, Empresas, Associações, entre outros.
- Dá suporte a SEAPA nas ações de comércio internacional, por meio da criação de materiais promocionais traduzidos para diversos idiomas;
- Elaboração de Conteúdos de Inteligência Comercial para definição de estratégias, como acompanhamento dos fluxos de comércio internacional de produtos agro a nível global.

SEAPA-MG

SUBSECRETARIA DE POLÍTICA E
ECONOMIA AGROPECUÁRIA - SUPEA

Como a SUPEA trabalha nessa parceria:

- Estudo do mercado do agronegócio mineiro retratando o desempenho das atividades agropecuárias na economia mineira (destaque das principais cadeias a nível regional e municipal com dados de produção, produtividade, valor bruto de produção e exportação).
- Produção de materiais técnicos promocionais do agronegócio mineiro retratando os dados de produção e a performance comercial dos produtos mineiros no mercado internacional.
- Preparação de vídeos promocionais do agronegócio mineiro destacando as cadeias produtivas e suas principais características a nível regional.
- Organização de eventos técnicos de conexão entre exportadores e importadores internacionais em parceria com a SEDE.
- Auxílio em rodadas de negócio e reuniões de prospecção de negócios entre exportadores internacionais e importadores nacional.



OBJETIVOS DA PARCERIA

- Identificar oportunidades de exportação para produtos do agronegócio mineiro
- Fortalecer e ampliar a presença comercial de produtos do agronegócio nos países onde há potencial inexplorado
- Diversificar os mercados de destino das exportações do agronegócio mineiro
- Apoiar a inserção internacional de setores do agronegócio que ainda não realizam exportações
- Sensibilizar setores para o benefício de estar presente no comércio internacional

Entregas já realizadas ou em planejamento na Parceria SEDE/SEAPA

Promoção de exportação AGRO



GOVERNO DIFERENTE.
ESTADO EFICIENTE.

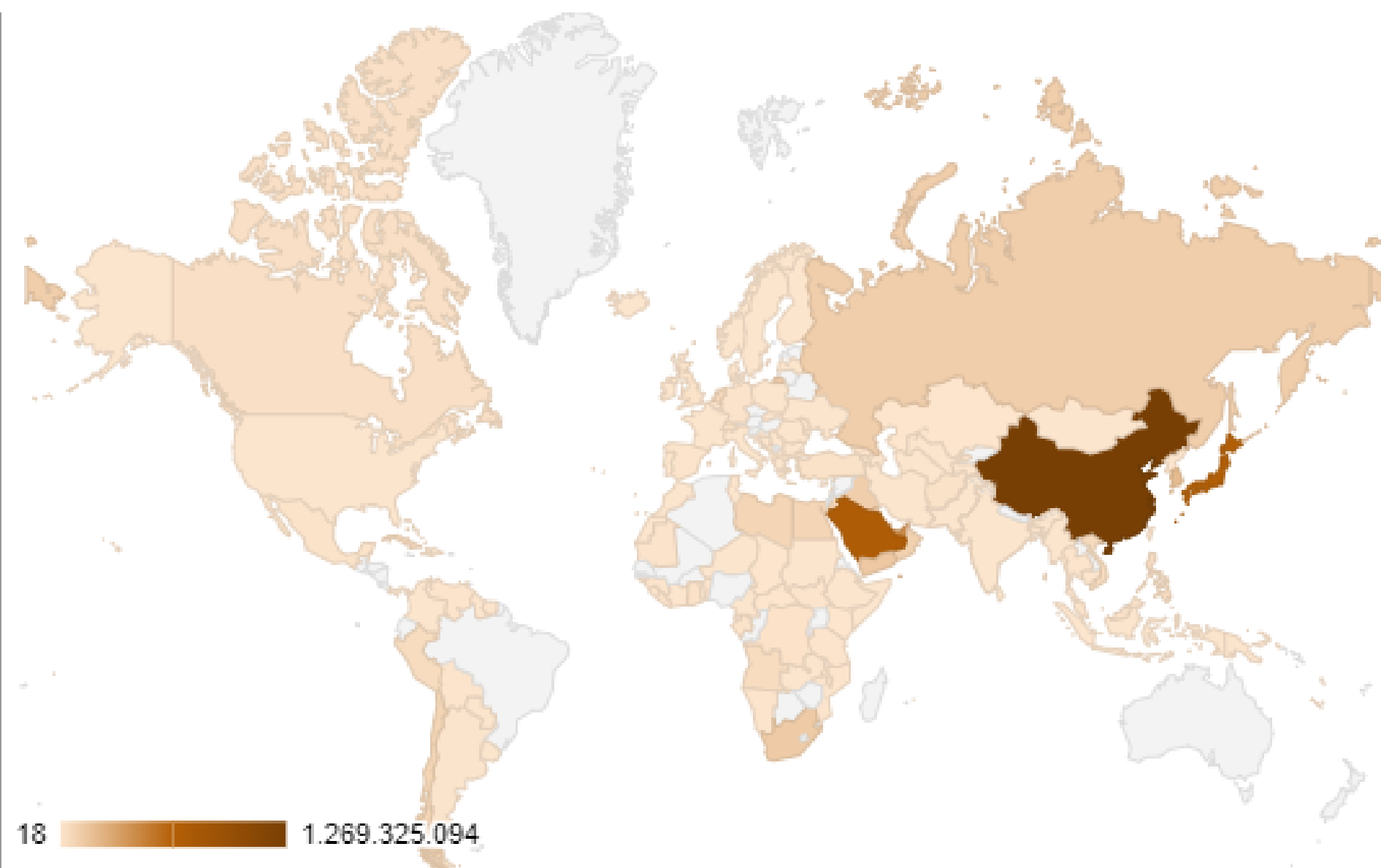
- **Semana Internacional do Café: Promoção comercial em 4 mercados (Marrocos, Kuwait, Egito e Peru) - Novembro 2020.**
- **Intermediação de oportunidades para exportação de Milho ao Marrocos - Em andamento.**
- **Eventos de promoção internacional do Setor Apícola (Europa e Ásia) - Em andamento.**

PANORAMA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL AVICULTURA (2020)

As exportações brasileiras de carne de aves somaram US\$ 5,5 bilhões em 2020.

As exportações do Brasil alcançaram 164 países, com destaque para China (22,8%), Arábia Saudita (12,3%) e Japão (11,8%).

Minas Gerais é o 7º maior exportador de carne de aves, com participação de 3,1% no nacional. Paraná ocupa a primeira posição com 39,6% do nacional.



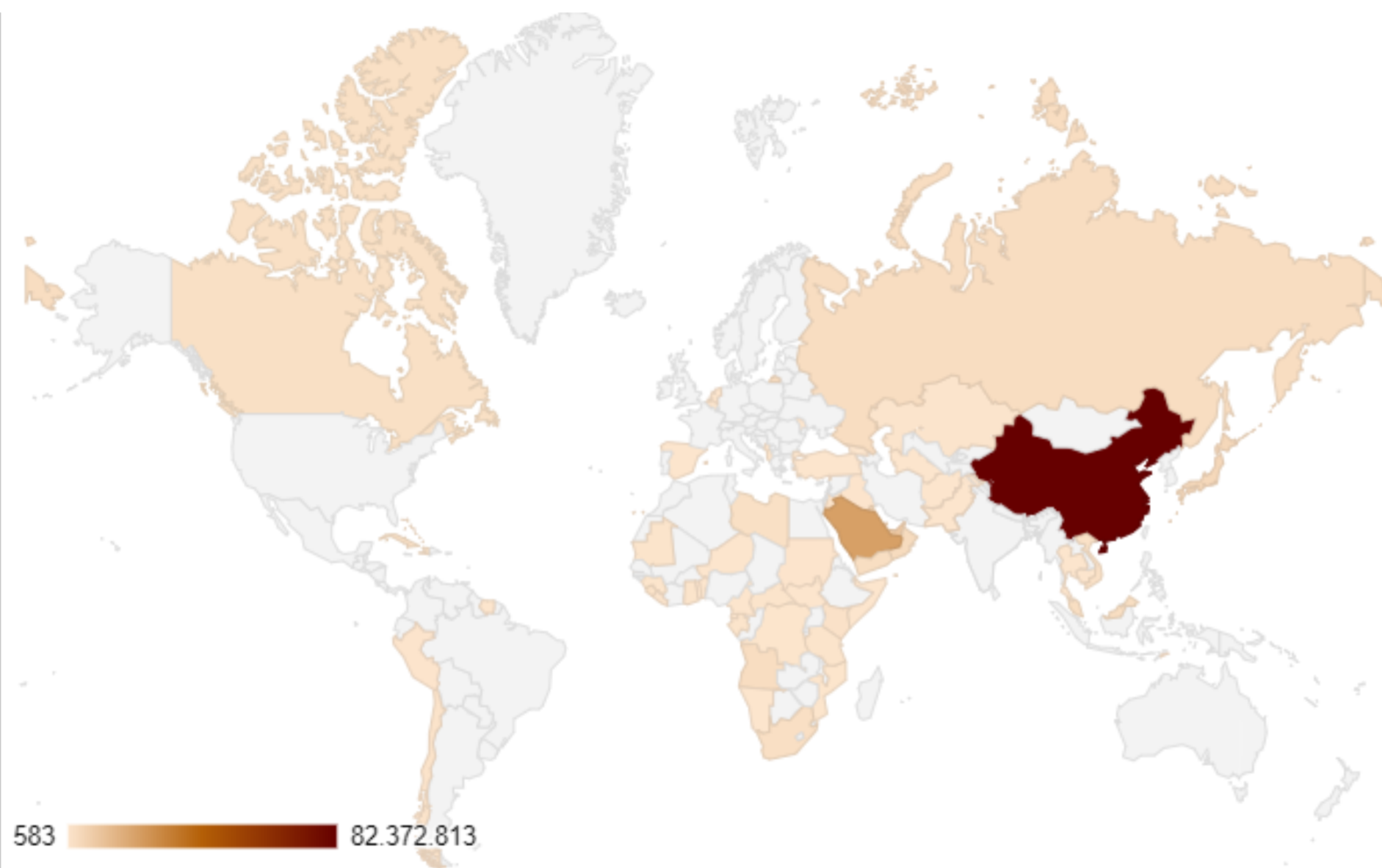
Houve diminuição de 14% nas exportações nacionais deste produto se comparado a 2019, uma diferença de US\$932 milhões em valor absoluto.

PANORAMA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL AVICULTURA (2020)

As exportações mineiras de carne de aves (SH 0207) somaram US\$171 milhões no último ano.

Deste total, 85% é referente a pedaços e miudezas congelados de galinhas e 15% referente a carnes de galinhas congeladas, não cortadas em pedaços.

Os produtos acima alcançaram 75 mercados de destino, com destaque para China (48%), Arábia Saudita (12,4%) e Emirados Árabes (5,1%).



Em 2020, houve diminuição de 15,8% nas exportações deste produto, em relação ao ano de 2019, uma diferença de US\$32 milhões em valor absoluto.

EXPORTAÇÕES DE AVES DE MINAS GERAIS (2020)

Código SH6	Descrição SH6	2020 - Valor FOB (US\$)	Principais países de destino
020714	Pedaços e miudezas comestíveis de galos e galinhas da espécie doméstica, congelados	\$145.849.112 (84,9%)	China, Arábia Saudita, Hong Kong, Cingapura, Japão, Rússia
020712	Carnes de galos e galinhas da espécie doméstica não cortadas em pedaços, congeladas	\$25.852.225 (15,1%)	Emirados Árabes Unidos, Catar, Barein, Omã, Kuwait, Iêmen

Obrigado!

Contato

dipex@desenvolvimento.mg.gov.br

(37) 9 9856-7692

Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais

Equipe técnica:

Marcello Faria

Florence Sidney

Laís Fagundes

Edmara Oliveira



GOVERNO DIFERENTE.
ESTADO EFICIENTE.